

PRAWO KONKURENCJI 25 LAT

**redakcja naukowa
Tadeusz Skoczny**

MONOGRAFIE

PRAWO KONKURENCJI 25 LAT

Pierwszy Polski Kongres
Prawa Konkurencji

redakcja naukowa
Tadeusz Skoczny

Zamów książkę w księgarni internetowej

profinfo.pl
księgarnia internetowa

MONOGRAFIE



Wydawca
Agata Jędrasik

Redaktor prowadzący
Małgorzata Jarecka

Opracowanie redakcyjne
Mirosława Jasińska-Nowacka

Łamanie
Andrzej Gudowski

Ta książka jest wspólnym dziełem twórcy i wydawcy. Prosimy, byś przestrzegał przysługujących im praw. Książkę możesz udostępnić osobom bliskim lub osobiście znanym, ale nie publikuj jej w internecie. Jeśli cytujesz fragmenty, nie zmieniaj ich treści i koniecznie zaznacz, czyje to dzieło. A jeśli musisz skopiować część, rób to jedynie na użytek osobisty.

prawolubni

SZANUJMY PRAWO I WŁASNOŚĆ
Więcej na www.legalnakultura.pl
POLSKA IZBA KSIĄŻKI

© Copyright by
Wolters Kluwer SA, 2016

ISBN: 978-83-264-9386-7

ISSN 1897-4392

Wydane przez:
Wolters Kluwer SA

Dział Praw Autorskich
01-208 Warszawa, ul. Przyokopowa 33
tel. 22 535 82 19
e-mail: ksiazki@wolterskluwer.pl

www.wolterskluwer.pl
księgarnia internetowa www.profinfo.pl

Spis treści

Wykaz skrótów	9
---------------------	---

CZĘŚĆ I UROCZYSTA SESJA Z OKAZJI 25-LECIA PRAWA KONKURENCJI W WOLNEJ POLSCE

Wystąpienia	13
Adam Jasser	13
Ewa Kopacz	15
Małgorzata Gersdorf.....	18
List gratulacyjny Marka Safjana	21

CZĘŚĆ II SESJA WPROWADZAJĄCA

Tadeusz Skoczny	25
<i>Stanisław Sottysiński</i> O systemowej doniosłości prawa antymonopolowego. Refleksje w ćwierć wieku po utworzeniu UOKiK	29
<i>Maciej Szpunar</i> <i>Private enforcement</i> a prawo prywatne międzynarodowe	34
<i>Teresa Flemming-Kulesza</i> Kamienie milowe w orzecznictwie Sądu Najwyższego w sprawach z zakresu ochrony konkurencji.....	44
<i>Anna Fornalczyk</i> Jak ekonomizować prawo konkurencji?	51
<i>Grzegorz Lot</i> Energia elektryczna jako produkt. Konsument energii elektrycznej w obliczu wolnego rynku	61

CZĘŚĆ III „KONKURENCJA” I „INTERES PUBLICZNY” W PRAWIE KONKURENCJI

<i>Marek Szydło</i> Judycjalizacja unijnej i polskiej polityki konkurencji: w kierunku rewizji obecnego paradygmatu.....	79
--	----

Jarosław Sroczyński

O potrzebie (i pułapkach) „bardziej interdyscyplinarnego podejścia”
do publicznego i prywatnego prawa konkurencji 100

Marcin Kolaśński

Istota konkurencji, jaka powinna podlegać ochronie w interesie publicznym,
w kontekście działalności podmiotów wykonujących zadania publiczne..... 113

Piotr Adamczewski

Stosowanie prawa konkurencji na rynkach regulowanych
– udział państwa w gospodarce a ochrona konkurencji 131

Agata Jurkowska-Gomułka

Interes publiczny a prywatne egzekwowanie reguł konkurencji..... 148

Dawid Miąsik

Interakcje między publicznoprawnym a prywatnoprawnym zwalczaniem
nieuczciwej konkurencji na przykładzie zakazu praktyk naruszających zbiorowe
interesy konsumentów 164

CZĘŚĆ IV

STOSOWANIE PRAWA OCHRONY KONKURENCJI

**Przeciwdziałanie ograniczeniom konkurencji a sprawiedliwość
proceduralna i prawa podstawowe w postępowaniach antymonopolowych 183**

Małgorzata Król-Bogomilska

Zwalczanie karteli a prawo do rzetelnego procesu i prawo do prywatności
– sporne zagadnienia 185

Maciej Bernatt

Stosowanie reguł konkurencji UE przez polski, czeski i słowacki organ
ochrony konkurencji 220

Grzegorz Materna

Ograniczenie konkurencji jako czynnik limitujący zastosowanie
art. 6 ust. 1 pkt 7 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów
do porozumień ingerujących w przebieg przetargów 237

Joanna Noga-Bogomilska

Ochrona tajemnicy przedsiębiorstwa w sprawach praktyk ograniczających
konkurencję w polskim prawie antymonopolowym jako element
zasady sprawiedliwości proceduralnej – wybrane zagadnienia 253

Anna Młostoń-Olszewska

Uprawnienie organu antymonopolowego do żądania przekazania
przez przedsiębiorcę informacji. Różnice pomiędzy rozwiązaniem
unijnym a polskim 276

Dominik Wolski

Implementacja dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie
niektórych przepisów regulujących dochodzenie roszczeń
odszkodowawczych z tytułu naruszenia prawa konkurencji
(2014/104/UE) 303

Ekonomizacja prawa antymonopolowego w zakresie praktyk antykonkurencyjnych i koncentracji	329
<i>Zbigniew Jurczyk</i>	
Kartele a ekonomizacja.....	331
<i>Bożena Borkowska</i>	
Tworzenie konkurencji w branżach z monopolem naturalnym.....	361
<i>Konrad Kohutek</i>	
Antykonkurencyjny cel lub skutek porozumienia w kontekście wertykalnego ustalania cen odsprzedaży.....	380
<i>Bartosz Turno</i>	
Definiowanie rynku właściwego w sprawach antymonopolowych z uwzględnieniem podejścia ekonomicznego – problemy, metodologia oraz propozycje rozwiązań alternatywnych.....	405
<i>Paweł Ważniewski, Wojciech Dorabalski</i>	
Ekonomika ekonomizacji ochrony konkurencji z perspektywy UOKiK – priorytety w stosowaniu narzędzi ekonomicznych.....	421
Negocjacyjne stosowanie prawa ochrony konkurencji.....	441
<i>Tadeusz Skoczny</i>	
Negocjacyjne stosowanie prawa ochrony konkurencji – rzeczywistość, istota, problemy.....	443
<i>Małgorzata Modzelewska de Raad</i>	
Decyzja zobowiązaniowa jako forma udziału przedsiębiorcy w rozstrzygnięciu organu antymonopolowego: korzyści i pułapki	475
<i>Anna Piszcz</i>	
Dobrowolne poddanie się karze pieniężnej a dyrektywa odszkodowawcza 2014/104/UE	491
<i>Małgorzata Kozak</i>	
Programy <i>compliance</i> jako narzędzie skutecznego wdrażania prawa konkurencji – metoda kija i marchewki?.....	510
<i>Antoni Bolecki</i>	
Ile miejsca na negocjacyjne stosowanie prawa w procedurze <i>leniency</i> ?	527

CZĘŚĆ V

PRAWO ZWALCZANIA NIEUCZCIWEJ KONKURENCJI

Wielość dróg prawnych zwalczania czynów nieuczciwej konkurencji.....	547
<i>Marian Kępiński</i>	
Relacja klauzuli ogólnej ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (art. 3 ust. 1) do szczególnych deliktów nieuczciwej konkurencji.....	549
<i>Ryszard Skubisz</i>	
Cele i zakres zastosowania ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Dylematy trudnego sąsiedztwa z ustawą o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.....	563

Paweł Podrecki

Czyny nieuczciwej konkurencji jako podstawa dochodzenia roszczeń w postępowaniach grupowych..... 580

Rafał Sikorski

Przedawnienie roszczeń odszkodowawczych z tytułu naruszenia prawa konkurencji w świetle postanowień dyrektywy 2014/104/UE..... 592

Monika Namysłowska

Nieuczciwe praktyki handlowe między przedsiębiorcami w prawie Unii Europejskiej..... 604

*Anna Zientara*Penalizacja prowadzenia działalności w formie systemu konsorcyjnego a zasada *ne bis in idem*..... 617**Problemy stosowania zakazów czynów nieuczciwej konkurencji 633***Jarosław Dudzik*

Legitymacja czynna na podstawie przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji – aktualne problemy 635

Łukasz Żelechowski

Ochrona oznaczeń odróżniających w prawie zwalczania nieuczciwej konkurencji. Dylematy wokół charakteru cywilnoprawnego reżimu ochrony 649

Edyta Całka

Zakres zastosowania przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji dotyczących ochrony geograficznych oznaczeń pochodzenia produktów rolnych i środków spożywczych 669

Jakub Kępiński

Instytucja sprzedaży premiowanej z punktu widzenia prawa zwalczania nieuczciwej konkurencji. Polska regulacja w świetle orzecznictwa TSUE..... 678

Anna Tischner

Zakaz nieuczciwego naśladownictwa w art. 13 u.z.n.k. w kontekście rozbudowanej ochrony postaci produktu w prawie własności intelektualnej z uwzględnieniem prawa UE..... 695

Beata Giesen

Pobieranie innych niż marża handlowa opłat za przyjęcie towaru do sprzedaży – praktyka uzasadniona wolnością gospodarczą czy czyn nieuczciwej konkurencji? Kontrowersje wokół wykładni art. 15 ust. 1 pkt 4 u.z.n.k. 713

Wykaz skrótów

Akty prawne

- k.c. – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (tekst jedn.: Dz. U. z 2014 r. poz. 121 z późn. zm.)
- k.k. – ustawa z dnia 6 czerwca 1997 r. – Kodeks karny (Dz. U. Nr 88, poz. 553 z późn. zm.)
- k.p.a. – ustawa z dnia 14 czerwca 1960 r. – Kodeks postępowania administracyjnego (tekst jedn.: Dz. U. z 2013 r. poz. 267 z późn. zm.)
- k.p.c. – ustawa z dnia 17 listopada 1964 r. – Kodeks postępowania cywilnego (tekst jedn.: Dz. U. z 2014 r. poz. 101 z późn. zm.)
- n.p.r.u. – ustawa z dnia 17 grudnia 2004 r. o rejestracji i ochronie nazw i oznaczeń produktów rolnych i środków spożywczych oraz o produktach tradycyjnych (Dz. U. z 2005 r. Nr 10, poz. 68 z późn. zm.)
- pr. wod. – ustawa z dnia 18 lipca 2001 r. – Prawo wodne (tekst jedn.: Dz. U. z 2015 r. poz. 469 z późn. zm.)
- p.w.p. – ustawa z dnia 30 czerwca 2000 r. – Prawo własności przemysłowej (tekst jedn.: Dz. U. z 2013 r. poz. 1410 z późn. zm.)
- p.z.p. – ustawa z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jedn.: Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm.)
- TFUE – Traktat o funkcjonowaniu Unii Europejskiej (Dz. Urz. UE C 306 z 17.12.2007, s. 1, wersja skonsolidowana Dz. Urz. UE C 326 z 26.10.2012, s. 0001–0390)
- u.o.k.k. – ustawa z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (tekst jedn.: Dz. U. z 2015 r. poz. 184 z późn. zm.)
- u.o.p.z. – ustawa z 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary (tekst jedn.: Dz. U. z 2014 r. poz. 1417)
- u.p.n.p.r. – ustawa z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz. U. Nr 171, poz. 1206 z późn. zm.)
- u.s.d.g. – ustawa z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (tekst jedn.: Dz. U. z 2015 r. poz. 584 z późn. zm.)
- u.s.u.s. – ustawa z dnia 13 października 1998 r. o systemie ubezpieczeń społecznych (tekst jedn.: Dz. U. z 2015 r. poz. 121)

- u.z.n.k. – ustawa z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tekst jedn.: Dz. U. z 2003 r. nr 153, poz. 1503 z późn. zm.)
- w.r.u.s.t.u. – ustawa z dnia 7 maja 2010 r. o wspieraniu rozwoju usług i sieci telekomunikacyjnych (tekst jedn.: Dz. U. z 2015 r. poz. 880 z późn. zm.)

Publikatory urzędowe i czasopisma

- Biul. SN – Biuletyn Informacyjny Sądu Najwyższego
- EPS – Europejski Przegląd Sądowy
- KPP – Kwartalnik Prawa Prywatnego
- KPPubl. – Kwartalnik Prawa Publicznego
- M. Praw. – Monitor Prawniczy
- OSG – Orzecznictwo Sądów Gospodarczych
- OSNC – Orzecznictwo Sądu Najwyższego – Izba Cywilna
- OSNAPiUS – Orzecznictwo Sądu Najwyższego. Izba Administracyjna, Pracy i Ubezpieczeń Społecznych
- OSNCP – Orzecznictwo Sądu Najwyższego Izby Cywilnej, Pracy i Ubezpieczeń Społecznych
- OSNC-ZD – Orzecznictwo Sądu Najwyższego. Izba Cywilna – Zbiór Dodatkowy
- OSNP – Orzecznictwo Sądu Najwyższego – Izba Pracy, Ubezpieczeń Społecznych i Spraw Publicznych
- OSP – Orzecznictwo Sądów Polskich
- OTK – Orzecznictwo Trybunału Konstytucyjnego
- OTK ZU – Orzecznictwo Trybunału Konstytucyjnego. Zbiór Urzędowy
- OTK-A – Orzecznictwo Trybunału Konstytucyjnego; zbiór urzędowy, Seria A
- PiP – Państwo i Prawo
- PPH – Przegląd Prawa Handlowego
- Prok. i Pr. – Prokuratura i Prawo
- PS – Przegląd Sądowy
- Prz. Sejm. – Przegląd Sejmowy
- PUG – Przegląd Ustawodawstwa Gospodarczego
- RPEiS – Ruch Prawniczy, Ekonomiczny i Socjologiczny
- St. Iur. – Studia Iuridica
- ZNUJ – Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Jagiellońskiego
- ZNUJ PWiOWI – Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Jagiellońskiego. Prace z Wynalazczości i Ochrony Własności Intelektualnej

Inne

- ETS – Europejski Trybunał Sprawiedliwości
- SA – sąd apelacyjny
- SN – Sąd Najwyższy
- SOKiK – Sąd Ochrony Konkurencji i Konsumentów
- TK – Trybunał Konstytucyjny
- TSUE – Trybunał Sprawiedliwości Unii Europejskiej



CZĘŚĆ I

**Uroczysta sesja z okazji 25-lecia prawa konkurencji
w wolnej Polsce**

Wystąpienia

Adam Jasser¹

Panie Profesorze, Szanowni Państwo,

bardzo się cieszę, że Pierwszy Polski Kongres Prawa Konkurencji odbywa się pod naszym dachem. Fakt ten wynika z naszej konsekwencji w prowadzeniu polityki urzędu otwartego, nastawionego na dialog zarówno ze środowiskiem akademickim, jak i tymi, którzy prawo konkurencji stosują w praktyce. Wychodzimy z założenia, że siła instytucji płynie w znacznej mierze ze zdolności do uważnego wsłuchiwania się w opinie płynące ze środowiska i adaptowania do zmieniającej się rzeczywistości gospodarczej. Dzięki temu możemy usprawniać nasze działanie i skuteczniej chronić konkurencję, z korzyścią dla gospodarki i konsumentów.

Tempo zmian w otaczającym nas świecie jest prawdziwym wyzwaniem dla wszystkich uczestników życia gospodarczego, także dla przedstawicieli akademii i regulatorów. Widzimy wszyscy, że w ostatnich latach w gospodarce, w relacjach pomiędzy przedsiębiorstwami i konsumentami, jeszcze bardziej zaostrzyły się różnice pomiędzy uczciwą konkurencją i traktowaniem konsumentów zgodnie z zasadami uczciwości kupieckiej a tym, co należałoby nazwać za prof. Królem – „miękkim oszustwem”. Szczególnie widoczne jest to w działaniach marketingowych na rynku usług finansowych. To wszystko jest w tej chwili przedmiotem analizy i bardzo intensywnej pracy instytucji publicznych oraz dyskusji z organizacjami przedsiębiorców i środowiskiem naukowym. Jeżeli chcemy być skuteczni, musimy uczestniczyć w Waszej debacie i uważnie Was słuchać, wyciągając wnioski.

25 lat urzędu to dobry moment, by spojrzeć wstecz i powiedzieć sobie, że w transformacji naszego państwa wyszliśmy już z okresu, który nazwałbym czasem romantycznym. Romantyzm pierwszych lat przemian polegał na tym, że tworzyliśmy instytucje, budowaliśmy wzorce i nieraz byliśmy pionierami w naszych rozwiązaniach. Z drugiej strony jednak często wydawało nam się, że jak już stworzymy instytucje, stworzymy prawo, to będzie to system gwarantujący skuteczne działanie w niezmienionej formie przez kolejne dziesięciolecia. A tak nie jest. Dziś już wiemy, że skuteczność nie jest możliwa bez ciągłego ulepszania prawa i instytucji na podstawie rzetelnej analizy dotychczasowych

¹ Adam Jasser – prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (od 20 marca 2014 r.).

efektów. Dotyczy to także fundamentalnej dla społecznej gospodarki rynkowej ochrony konkurencji i konsumentów.

Zwróćmy uwagę, że państwa, które osiągnęły największy sukces gospodarczy, nauczyły się dbać o ciągłość i jakość instytucji przy jednoczesnym zarządzaniu zmianą. Gdy przyjrzymy się im uważnie, zauważymy, że ich instytucje cały czas dokonują samooceny i ewoluują. Są wsłuchane w otaczającą rzeczywistość, korzystają z dorobku naukowego i orzecznictwa, zapraszają do dialogu zarówno przedsiębiorców, jak i konsumentów. Jako kierownictwo urzędu taki postawiliśmy cel przed UOKiK – udoskonalać nasze działanie, wyciągając wnioski z ewaluacji dotychczasowej praktyki, sygnałów rynkowych i korzystając z dorobku akademickiego. Zmiany, o których mówię, odbywają się na płaszczyźnie organizacyjnej urzędu, jego polityki orzeczniczej i edukacyjnej, ale także znajdują odzwierciedlenie w naszych propozycjach zmian prawnych. Wsparcie organizacji kongresu wynika wprost z naszej misji – chcemy korzystać z wiedzy i doświadczeń wszystkich tych, którym ochrona konkurencji leży na sercu. Nie oznacza to oczywiście, że będziemy automatycznie adaptować wszystkie tezy czy sugerowane w trakcie dyskusji kierunki zmian, ale naszym obowiązkiem jest wsłuchiwanie się w te głosy, analizowanie i wyciąganie wniosków pozwalających na usprawnienie naszej pracy, a co za tym idzie bardziej efektywną ochronę rynku.

Ewa Kopacz¹

Szanowni Państwo!

To dla mnie wielką przyjemnością otworzyć Pierwszy Polski Kongres Prawa Konkurencji. Szczególnie że przypada on w 25. rocznicę powstania w Polsce Urzędu Antymonopolowego. Dziękuję kierownictwu Urzędu i organizatorom dzisiejszego kongresu za zaproszenie.

Jest mi szczególnie miło widzieć Panią Profesor Annę Fornalczyk, pierwszą szefową i twórczynią Urzędu. To w znacznej mierze jej determinacja, odwaga i przywództwo sprawiły, że Urząd Antymonopolowy, a później Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, odegrał tak kluczową rolę w tworzeniu społecznej gospodarki rynkowej nastawionej przede wszystkim na dobrobyt konsumentów. Dzisiaj Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów jest instytucją publiczną dobrze postrzeganą zarówno przez obywateli konsumentów, jak i przedsiębiorców. Potwierdzają to badania społeczne prowadzone wśród przedsiębiorców i konsumentów, w których to właśnie UOKiK został oceniony jako instytucja potrzebna, wiarygodna i rzetelna.

Na przykładzie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów widać z perspektywy 25 lat, jak ważne było na początku polskiej transformacji stworzenie sieci instytucji, bez których nowoczesna demokracja oparta na wolnym rynku oraz poszanowaniu praw obywatelskich i konsumenckich nie mogłaby prawidłowo funkcjonować.

25 lat temu mogło się wydawać, że wystarczy, tylko i wyłącznie, uwolnić gospodarkę z gorsetu centralnego planowania, a wolny rynek i konkurencja same doprowadzą do powszechnego dobrobytu. Nieliczni, w tym profesor Fornalczyk, jej współpracownicy i wiele obecnych tu na sali osób, wiedziało, że to nie wystarczy. Że państwo musi aktywnie tworzyć przestrzeń dla rynku i przedsiębiorczości poprzez demonopolizację i aktywną, opartą na twardym prawie politykę ochrony uczciwej konkurencji. To dzięki Państwu powstała w Polsce pierwsza ustawa o przeciwdziałaniu praktykom monopolistycznym, a zasady uczciwej konkurencji stały się elementem ładu gospodarczego i prawnego.

W moim przekonaniu, istnienie tego ładu od samego początku transformacji jest jednym z zasadniczych powodów, dla których polska gospodarka okazała się dynamiczna i coraz bardziej konkurencyjna na globalnym rynku.

Dla twórców Urzędu od początku było jasne, że to konsumenci, czyli obywatele, mają być beneficjentami konkurencji pomiędzy przedsiębiorcami i że ingerencje urzędu powinny uwzględniać nie tylko abstrakcyjne korzyści

¹ Ewa Kopacz – Prezes Rady Ministrów RP (22.09.2014–16.11.2015)

Tadeusz Skoczny – profesor nauk prawnych; kierownik Zakładu Europejskiego Prawa Gospodarczego na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego; dyrektor Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (CARS); autor wielu publikacji naukowych.

Książka zawiera zbiór referatów wygłoszonych w dniach 13–15 kwietnia 2015 r. w trakcie Pierwszego Polskiego Kongresu Prawa Konkurencji zatytułowanego „25 lat transformacji. 25 lat prawa konkurencji w Polsce”, a także sesji okolicznościowej oraz sesji otwierającej kongres. Było to wydarzenie najwyższej rangi naukowej, obejmujące swym zakresem przedmiotowym całe prawo konkurencji, tj. zarówno publiczne prawo ochrony konkurencji, jak i prywatne prawo zwalczania nieuczciwej konkurencji. Uczestnikami kongresu byli wybitni przedstawiciele świata nauki oraz praktycy związani z tą dziedziną prawa.

W opracowaniu przedstawiono wiele zagadnień związanych z prawem konkurencji, w tym m.in. takie kwestie, jak:

- stosowanie prawa konkurencji na rynkach regulowanych,
- zwalczanie karteli a prawo do rzetelnego procesu i prawo do prywatności,
- negocjacyjne stosowanie prawa ochrony konkurencji,
- czyny nieuczciwej konkurencji jako podstawa dochodzenia roszczeń w postępowaniach grupowych,
- instytucja sprzedaży premiiwanej z punktu widzenia prawa zwalczania nieuczciwej konkurencji.

Publikacja przeznaczona jest zarówno dla teoretyków, jak i praktyków prawa konkurencji w Polsce.



9 788326 493867 W01P01

ISSN 1897-4392
ISBN 978-83-264-9386-7



9 788326 449386 7

ZAMÓWIENIA:

INFOLINIA 801 04 45 45, FAX 22 535 80 01

ZAMOWIENIA@WOLTERSKLUWER.PL

WWW.PROFINFO.PL